

報道関係者各位

## 10月16日の世界食料デー目前に、 サステナブルなナッツ専門ギフトの新ブランド「nuts link」の先行予約開始

加藤貿易株式会社（所在地：東京都港区 代表取締役：加藤克也）は、明日の「世界食料デー」を目前に、ナッツを使ったサステナブルな新しいスイーツギフトブランド「nuts link」（ナッツリンク）の新商品であるフレーバーナッツ詰め合わせギフトセットの先行予約受付を2021年10月15日（金）より開始いたします。



10月16日は、世界の食料問題を考える日として国連によって制定された「世界食料デー」です。飽食でフードロスの問題を抱える国々がある一方で、アフリカを中心とする発展途上国等では飢餓や栄養不足といった深刻な問題を抱えています。私たちの新ブランド「nuts link」は、サステナブルな商品となっているかどうか、企画当初から何度も立ち止まりながら悩み、考えてきました。「環境に配慮した梱包の追求はできているか」「フードロスの減少に向けた在庫管理はできているか」「事業を通じてよりよい地域社会を作っていくために何が出来るか」、現在も解決すべき課題と向き合っています。そんな「nuts link」の新商品であるフレーバーナッツ詰め合わせギフトセットの先行予約受付を2021年10月15日（金）より開始いたします。

### ■より良い未来へと繋ぐために ～nuts link（ナッツリンク）のサステナブルな取り組み～

私たちはこれまでに、アフリカの元子ども兵（少年兵）の社会復帰支援活動に対する寄付や、貧困が問題となっているニジェールへオリジナルアンダーウェアブランド「DARK SHINY(ダークシャイニー)」の商品寄付等、微力ながらも社会貢献活動を行ってまいりました。そして今後は「nuts link」を通じて、飢餓問題を解決するための持続可能な農業支援のしくみをつくる準備を進めています。全てを一瞬で理想の状態にすることは不可能です。しかし、たとえ小さな改善であってもそれを積み重ねることでより良い未来を創っていけると信じています。



「nuts link」のナッツはただのナッツではありません。あなたが想う、「おいしい」を届けたい人とずっと繋がることができるよ

うに。そしてさらに大きな繋がりが継続的に広がっていくようにと願いが込められたナッツなのです。

### ■新商品情報

商品名：フレーバーナッツ詰め合わせ

内容：黒糖きなこアーモンド×3、ハニーバターアーモンド×3、黒糖シナモンくるみ×3、ラズベリーカシューナッツ×3  
各 25g/計 12 袋

予約受付期間：2021年10月15日（金）～10月21日（木）

予約 URL（楽天市場）：<https://item.rakuten.co.jp/monoproduction/kwnu000112x1/>

予約 URL（Amazon）：<https://www.amazon.co.jp/dp/B09CYPDNBW>



### ■nuts link（ナッツリンク）とは

「想い」を繋ぐギフト商品として、コロナ禍の 2021 年に誕生。ナッツパティシエによる厳選した素材と試行錯誤によるレシピから生まれたフレーバーナッツを詰め合わせたギフトアイテムを展開。商品を通じて、人間関係も社会活動もサステナブルであることを提案します。

nuts link のナッツを購入して食べることが、自然と環境や社会、大切な人間関係を維持することにつながっていく——そんなブランドを目指しています。

#### 【会社概要】

社名：加藤貿易株式会社

代表：代表取締役 加藤 克也

本社所在地：東京都港区芝大門 2-11-18 芝関野ビル 3 階

URL：<https://katotrade.com>

設立年：2009年6月

資本金：1,000,000円

従業員数：10人

事業内容：モノプロダクション事業（- ブランドセクション - アライアンスセクション）、OEM 事業

☆加藤貿易の SDGs に関する取り組み

<https://katotrade.com/blogs/tag/sdgs/>

<報道関係者からのお問い合わせ先>  
加藤貿易株式会社 広報：王  
E-mail：pr@katotrade.com