

2023年6月4日  
加藤貿易株式会社

報道関係者各位

**父の日ギフトはこれ！癒しの家飲み、ビールとナッツのギフトセットが新登場**  
**nuts link（ナッツリンク）とこまいぬブルワリーの美味しいコラボ**  
**～2023年6月4日（日）20：00より限定200セット販売～**

加藤貿易株式会社（所在地：東京都港区 代表取締役：加藤克也）が企画・販売する、ナッツを使ったサステナブルなギフトブランド「nuts link」（ナッツリンク）は、数々の受賞歴に輝くこまいぬブルワリーのクラフトビールとの特別なギフトセットを2023年6月4日（日）20：00より販売開始致します。



2023年の父の日は6月18日（日）です。日頃の感謝を伝えるのに相応しい、お父さんが喜ぶクラフトビールとこだわりのフレーバーナッツを組み合わせた美味しいギフトセットをご用意いたしました。

「思わずおかわりしたくなる」飲みやすさを追求した定番のエールビールには「フランス産岩塩アーモンド」、7.5%の力強い度数と優しいコクを楽しめるストロングダークエールには「フランス産岩塩ペッパーカシューナッツ」、深煎り麦芽を使用ししっかりした味わいの黒ビールには「黒糖シナモンくるみ」を一緒に味わっていただきたいと思い、nuts link（ナッツリンク）からのビールペアリングをご提案いたします。

■商品について

商品名：ナッツリンク クラフトビール&ナッツ3袋セット

商品内容：クラフトビール3種3本、フレーバーナッツ3種3袋

販売数量：限定200セット

販売場所：下記オンラインショップ

いいものギフトモノプロ公式オンラインショップ：

<https://monoprogift.com/view/item/000000000114>

いいものギフトモノプロ 楽天市場店：

<https://item.rakuten.co.jp/monoproduct/kwnu000700/>

いいものギフトモノプロ Yahoo!ショッピング店：

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/bodycreate/kwnu000700.html>



## ■こまいぬブルワリーとは

こまいぬブルワリーは千葉県柏市のクラフトビール醸造所。元塾経営で東大農学部出身の父、ベンチャー企業や流通商社で働いていた兄、ハンガリー在住経験のあるビアソムリエの弟が生み出す個性的で様々な味わいのビールは、クラフトビールの世界でも高い評価を得ています。

こまいぬブルワリー公式サイト：<https://kashiwa.beer/>

## ■ナッツリンク販売情報

いいものギフト モノプロ公式オンラインショップ：<https://monoprogift.com/view/category/ct11>

いいものギフトモノプロ Amazon 店：<https://www.amazon.co.jp/nutslink>

いいものギフトモノプロ 楽天市場店：<https://item.rakuten.co.jp/monoproduction/c/0000000171/>

いいものギフトモノプロ Yahoo!ショッピング店：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/bodycreate/a5caa5c3a5.html>

## ■より良い未来へと繋ぐために ～nuts link（ナッツリンク）のサステナブルな取り組み～

私たちはこれまでに、アフリカの元子ども兵（少年兵）の社会復帰支援活動に対する寄付や、貧困が問題となっているニジェールへオリジナルアンダーウェアブランド「DARK SHINY(ダークシャイニー)」の商品寄付等、微力ながらも社会貢献活動を行ってまいりました。そして今後は「nuts link」を通じて、飢餓問題を解決するための持続可能な農業支援のしくみをつくる準備を進めています。全てを一瞬で理想の状態にすることは不可能です。しかし、たとえ小さな改善であってもそれを積み重ねることでより良い未来を創っていけると信じています。



「nuts link」のナッツはただのナッツではありません。あなたが想う、「おいしい」を届けたい人とずっと繋がることができるように。そしてさらに大きな繋がりが継続的に広がっていくようにと願いが込められたナッツなのです。

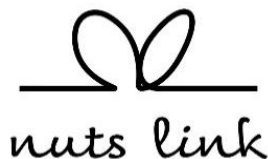
## ■nuts link（ナッツリンク）とは

「想い」を繋ぐギフト商品として、コロナ禍の 2021 年に誕生。ナッツパティシエによる厳選した素材と試行錯誤によるレシピから生まれたフレーバーナッツを詰め合わせたギフトアイテムを展開。商品を通じて、人間関係も社会活動もサステナブルであることを提案します。

nuts link のナッツを購入して食べることが、自然と環境や社会、大切な人間関係を維持することにつながっていく——そんなブランドを目指しています。

nuts link（ナッツリンク）公式 Instagram：[https://www.instagram.com/nutslink\\_sdgs/](https://www.instagram.com/nutslink_sdgs/)

nuts link（ナッツリンク）公式 TikTok：[https://www.tiktok.com/@nutslink\\_sdgs](https://www.tiktok.com/@nutslink_sdgs)

  
nuts link

## 【会社概要】



人と人をモノでつなぐ。

社名： 加藤貿易株式会社

代表： 代表取締役 加藤 克也

本社所在地： 東京都港区芝大門 2-11-18 芝関野ビル 3 階

URL： <https://katotrade.com>

設立年： 2009 年 6 月

資本金： 1,000,000 円

従業員数： 8 人

事業内容： モノプロダクション事業 (- ブランドセクション - アライアンスセクション )、OEM 事業

☆加藤貿易の SDGs に関する取り組み

<https://katotrade.com/blogs/tag/sdgs/>