

報道関係者各位

**【新発売】5月9日はアイスの日！アイスパフェがボクサーパンツに！？
目で見ておいしい DARK SHINY 新作デザインが本日より販売開始**

加藤貿易株式会社（所在地：東京都港区 代表取締役：加藤克也）のデザインアンダーウェアブランド DARK SHINY（ダークシャイニー）は、5月9日アイスの日に合わせて、目で見ておいしく身に着けて楽しくなるアイスパフェをモチーフとした新作デザインの販売を2023年5月9日より開始いたします。

（新作 URL：<https://www.darkshiny.net/shopbrand/ct199/>）



DARK SHINY（ダークシャイニー）の待望の新作デザインは、これからのシーズンに食べたくなるパフェ！スイーツ好きにはたまらないキュートでポップなデザインは、ただの機能的な下着としての役割だけではなく、身に着ける楽しさをも感じさせてくれます。心がワクワクするプレゼントとしてもおすすめです。

■ DARK SHINY のジェンダーレスアンダーウェアについて

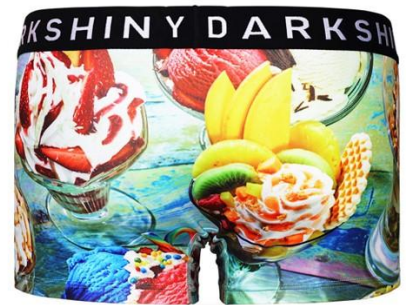
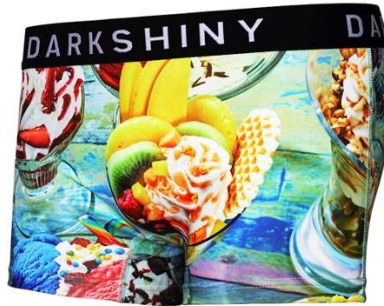
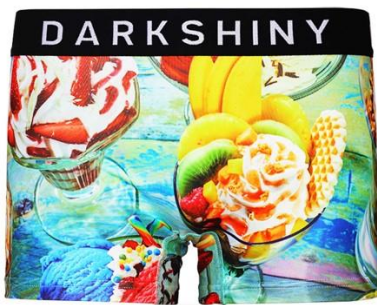
DARK SHINY（ダークシャイニー）は、一人ひとりの個性がもっと自由にいられるようにこの思いから、ジェンダーレスアンダーウェアブランドとして、リニューアルいたしました。

私たちが開発しているアンダーウェアは、穿いているだけで「気分が上がる」非日常感・特別感のあるデザインが特徴。型や枠にはまらず、ポジティブに毎日を楽しもうという想いをこめています。また、やわらかく快適な肌ざわり、日常生活はもちろんスポーツをしてもストレスを感じにくいフィット感、繰り返し穿いても劣化しにくいゴムなど、性別や年齢、体型を問わず気持ちよく穿き続けられる高い機能性も特徴です。

ブランドリニューアル詳細ページ：<https://darkshiny.jp/renewal2023>

■ DARK SHINY ユニセックスマイクロボクサーパンツ パフェ PARFAIT

フルーツたっぷり！おいしそうなパフェたちを集めました。気分の上がるカラフルなデザインは、仲良しでお揃いにするのもおすすめです。



DARK SHINY 公式オンラインショップ：<https://www.darkshiny.net/shopdetail/000000000849>

DARK SHINY Yahoo!ショッピング店：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/darkshiny/mpdu0068.html>

いいものギフトモノプロ Amazon 店：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0C36PSKX8>

いいものギフトモノプロ 楽天市場店：<https://item.rakuten.co.jp/monoproduction/mpdu0068/>

いいものギフトモノプロ Yahoo!ショッピング店：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/bodycreate/mpdu0068.html>

■ 製品概要

【ユニセックス サイズ】

ユニセックス S サイズ：ウエスト 64-74cm、ヒップ 80-88cm

ユニセックス M サイズ：ウエスト 73-82cm、ヒップ 87-94cm

ユニセックス L サイズ：ウエスト 81-90cm、ヒップ 93-100cm

ユニセックス XL サイズ：ウエスト 89-98cm、ヒップ 99-106cm

【素材】

ポリエステル 84%、スパandex(ポリウレタン)16%

■ DARK SHINY(ダークシャイニー) 販売情報

DARK SHINY(ダークシャイニー) 公式オンラインショップ：<https://www.darkshiny.net/>

DARK SHINY(ダークシャイニー) Yahoo!ショッピング店：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/darkshiny/>

いいものギフトモノプロ Amazon 店：<https://www.amazon.co.jp/shops/A227MJZAXA86W1>

いいものギフトモノプロ 楽天市場店：<https://item.rakuten.co.jp/monoproduction/>

いいものギフトモノプロ Yahoo!ショッピング店：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/bodycreate/>

■ 「DARK SHINY (ダークシャイニー) 」とは

「魅せる下着」をコンセプトとして、アートの要素を取り入れた斬新なデザインのアンダーウェアです。従来の下着という感覚ではなく、ファッションとして「クールなデザイン」「スタイリッシュなデザイン」「可愛いデザイン」を追求しています。デザイン性に加え、吸水速乾性や抗菌効果といった機能性を備えた新しいアンダーウェアを展開しています。

DARK SHINY (ダークシャイニー) 公式ブランドサイト <https://darkshiny.jp/>

DARK SHINY (ダークシャイニー) 公式オンラインショップ <https://www.darkshiny.net/>

DARK SHINY (ダークシャイニー) 公式 Instagram https://www.instagram.com/darkshiny_japan/

DARK SHINY (ダークシャイニー) 公式 Facebook <https://www.facebook.com/darkshiny.net>



人と人をモノでつなぐ。

DARK SHINY (ダークシャイニー) 公式 Twitter https://twitter.com/darkshiny_japan

■SDGs に関する取り組み

「DARK SHINY (ダークシャイニー)」を企画・販売する加藤貿易は、グループ全体で SDGs の目標達成と持続可能な社会の実現に向け、「1. 貧困をなくそう」「3. すべての人に健康と福祉を」「8. 働きがいも経済成長も」「10. 人や国の不平等をなくそう」「16. 平和と公正をすべての人に」などのゴール達成に向けた様々な取り組みをしています。

※各取り組みの詳細については下記のブログをぜひご覧ください。

<https://katotrade.com/blogs/tag/sdgs/>

【会社概要】

社名： 加藤貿易株式会社

代表： 代表取締役 加藤 克也

本社所在地： 東京都港区芝大門 2-11-18 芝関野ビル 3 階

URL： <https://katotrade.com>

設立年： 2009 年 6 月

資本金： 1,000,000 円

従業員数： 8 人

事業内容： モノプロダクション事業 (- ブランドセクション - アライアンスセクション)、OEM 事業