

報道関係者各位

地球や社会のために「ちょっといい事」、ナッツリンク my SDGs キャンペーン
2022年6月17日(金)～7月17日(日)開催

加藤貿易株式会社（所在地：東京都港区 代表取締役：加藤克也）が企画・販売する、ナッツを使ったサステナブルなギフトブランド「nuts link」（ナッツリンク）は、持続可能な社会に変えていくための取り組みの一つとして、地球や社会のために行動した「ちょっといい事」をテーマにしたInstagramフォトキャンペーン『ナッツリンク my SDGs キャンペーン』を開催いたしました。（<https://www.instagram.com/p/Ce44gbXPA-B/>）



SDGsには17もの達成目標があります。環境に関する項目、人権に関する項目、食に関する項目など、向き合うべき問題は沢山あるけれど、気負いせず、気軽な気持ちでどんな些細なSDGsアクションも、楽しく笑顔で地球や社会のために行動して欲しい。そんな想いを込め、地球や社会のために行動した「ちょっといい事」をテーマにしたInstagramフォトキャンペーン『ナッツリンク my SDGs キャンペーン』を開催いたします。

今日はゴミを拾ってみた、プラントベースの食事にしてきた、フェアトレード商品を選んでみた…など日常の些細な出来事。あなたがSDGs目標達成のために起こした「ちょっといい事」を投稿してください。ご投稿いただいたお写真の中からスタッフによる選考を経て、より多くの方にご覧いただきたい素敵な写真については、ナッツリンク公式販売サイト「いいものギフト モノプロ」（<https://monoprogift.com/>）にて掲載させていただきます！

■ キャンペーン概要

名称：ナッツリンク mySDGs キャンペーン

期間：2022年6月17日（金）～7月17日（日）

賞品：ナッツリンク バリエティーパック スイーツ8袋入り 10名様

■ 参加方法

- ①ナッツリンク公式オンラインショップのInstagramアカウント「@nutslink_sdgs」をフォローしてください
- ②あなたが起こしたSDGsアクション写真をInstagramで投稿！その際に、ハッシュタグ「#2022mysdgs キャンペーン」をつけて「@nutslink_sdgs」のメンションをつけてください

※上記2つのステップをしていただくことで、キャンペーン参加の意思表示とさせていただきます



人と人をモノでつなぐ。

■特典

ナッツリンクのスイーツフレーバーナッツ 4 種類が 2 袋ずつ入った、8 袋入りのバラエティーパックを抽選で 10 名様にプレゼント！

※写真はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。



■いいものギフト モノプロ公式オンラインショップでの掲載について

ご投稿いただいたお写真の中からスタッフによる選考を経て、より多くの方にご覧いただきたい素敵なお写真については、ナッツリンク公式販売サイト「いいものギフトモノプロ」(<https://monoprogift.com/>)にて掲載させていただきます！

■応募条件

- Instagram のアカウントをお持ちの方
- Instagram のハッシュタグ「#2022mysdgs キャンペーン」をつけて、あなたが起こした SDGs アクションに関する写真を投稿していること
- 投稿のリグラム（リポスト）と、今回のキャンペーン投稿画像を公式サイトなどへの 2 次利用にご承諾頂ける方

■その他注意事項

キャンペーン応募に際して、以下の内容に同意したものと致します

- 応募最終締切は、7 月 17 日（日）23:00 までとなります
- 選考方法、応募受付の確認等についてのお問い合わせにはお答えできませんのでご了承ください
- ご本人が撮影した写真が対象です。人物およびペット等の肖像権などは、応募者の責任で事前に了解を得たものと見なされます。投稿によって発生したトラブルにつきましては、一切責任を負いかねますのでご了承ください
- 当選者の発表は公式 Instagram アカウントより DM にてご連絡させていただきます
- 商品の発送は日本国内の住所に限らせて頂くのと、お預かりした個人情報個人情報保護方針に伴い、丁寧に取り扱いさせていただきます

■ナッツリンク販売情報

いいものギフト モノプロ公式オンラインショップ：<https://monoprogift.com/view/category/ct11>

いいものギフトモノプロ Amazon 店：<https://www.amazon.co.jp/nutslink>

monoproduction 楽天市場店：<https://item.rakuten.co.jp/monoproduction/c/0000000171/>

monoproduction Yahoo!ショッピング店：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/bodycreate/a5caa5c3a5.html>

■より良い未来へと繋ぐために ～nuts link（ナッツリンク）のサステナブルな取り組み～

私たちはこれまでに、アフリカの子ども兵（少年兵）の社会復帰支援活動に対する寄付や、貧困が問題となっているニジェールへオリジナルアンダーウェアブランド「DARK SHINY(ダークシャイニー)」の商品寄付等、微力ながらも社会貢献活動を行ってまいりました。そして今後は「nuts link」を通じて、飢餓問題を解決するための持続可能な農業支援のしくみをつくる準備を進めています。全てを一瞬で理想の状態にすることは不可能です。しかし、たとえ小さな改善であってもそれを積み重ねることでより良い未来を創っていけると信じています。

「nuts link」のナッツはただのナッツではありません。あなたが思う、「おいしい」を届けたい人とずっと繋がることができるよ

<報道関係者からのお問い合わせ先>
加藤貿易株式会社 広報：王
E-mail：pr@katotrade.com



人と人をモノでつなぐ。

うに。そしてさらに大きな繋がりが継続的に広がっていくようにと願いが込められたナッツなのです。

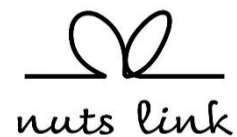


■ nuts link (ナッツリンク) とは

「想い」を繋ぐギフト商品として、コロナ禍の 2021 年に誕生。ナッツパティシエによる厳選した素材と試行錯誤によるレシピから生まれたフレーバーナッツを詰め合わせたギフトアイテムを展開。商品を通じて、人間関係も社会活動もサステナブルであることを提案します。

nuts link のナッツを購入して食べることが、自然と環境や社会、大切な人間関係を維持することにつながっていく

——そんなブランドを目指しています。



nuts link (ナッツリンク) 公式 Instagram : https://www.instagram.com/nutslink_sdgs/

【会社概要】

社名： 加藤貿易株式会社

代表： 代表取締役 加藤 克也

本社所在地： 東京都港区芝大門 2-11-18 芝関野ビル 3 階

URL : <https://katotrade.com>

設立年： 2009 年 6 月

資本金： 1,000,000 円

従業員数： 10 人

事業内容： モノプロダクション事業 (- ブランドセクション - アライアンスセクション)、OEM 事業

☆加藤貿易の SDGs に関する取り組み

<https://katotrade.com/blogs/tag/sdgs/>